Communiqué de Presse
Septembre 2020

PROMER OCÉAN
SE DISTINGUE POUR L'ENVIRONNEMENT

Tiraillée entre logiques économiques, sociales et environnementales, la filière Marée Française est à l'heure des choix. Un constat qui a poussé un profonde réflexion chez toutes les équipes Promer Océan qui ont décidé d'axer toutes leurs actions vers une pêche plus responsable et plus durable au quotidien.

DE NOUVEAUX EMBALLAGES RÉCYCLÉS & RECYCLABLES

« *A notre modeste hauteur, prendre notre part* » c'est ainsi que Stéphane BELLEY, Directeur de Promer Océan, justifie l'élan qu'à souhaité insuffler l'ensemble de ses équipes, pour une filière plus responsable et résolument tournée vers la préservation de ressources sur terre comme sur mer. La première action engagée, pas forcément la plus médiatique, s'est portée sur la modification des emballages, du polystyrène vers le carton recyclé et recyclable, « *un engagement stratégique en parfaite symbiose avec les attentes de nos clients en Restauration comme en Distribution* » ajoute Stéphane BELLEY. Ces emballages carton sont fabriqués à partir de fibres recyclées *(vieux papiers et cartons)* et sont recyclables à dans les poubelles jaunes désormais bien ancrées dans notre paysage. L'aspect sanitaire n'a pas été oublié puisque ces cartons sont parfaitement stockables en chambre froide et sont conformes aux dernières réglementations liées aux conformités alimentaires du CEREC *(Comité d'évaluation de la Recyclabilité des Emaballages Papier-Carton).*

LIENS PRIVILÉGIÉS AVEC LA CRIÉE DE DIEPPE

Responsable rime aussi avec Local pour les équipes Promer Océan qui consacrent plus de 40% de leurs achats auprès de pêcheries de la Côte d'Albâtre à la Côte d'Opale soit un investissement annuel de 2.5 M€ en constante progression. « *Depuis près de 20 ans nous avons initié un partenariat très fort avec la Criée de Dieppe (76)* » détaille Jimmy GERBITH, responsable du pôle GMS&Spécialistes chez Promer Océan « *ce qui nous permet de proposer à tous nos clients une gamme différenciante, constante en qualité et en parfaite adéquation avec les attentes des consommateurs* » rajoute celui qui est au cœur de cette démarche en achetant au petit matin, Coquilles Saint Jacques et autres Poissons Bleus qui se retrouvent dans nos assiettes et sur nos étals dès le lendemain.

DU BON USAGE DES CERTIFICATIONS

Et parce que la transparence est aussi l'une des valeurs fortes de l'entreprise, Promer Océan joue aussi pleinement le jeu des certifications de la filière. L'entreprise est ainsi certifiée MSC depuis plus de 10 ans et dispose également des référentiels ASC *(pour l'Aquaculture)*, Pavillon de France pour la valorisation de la pêche nationale ainsi qu'un membre actif de la communauté Mister Good Fish. « *Autant de gages de qualité, de traçabilité et de respect des contraintes environnementales* » conclut Stephane BELLEY. Un engagement au quotidien des équipes Promer Océan, pour une pêche plus responsable et plus durable.

TOUT SAVOIR SUR NOS NOUVEAUX EMBALLAGES

CARTONS RECYCLÉS
Fabriqués à partir de fibres recyclées

CARTONS RECYCLABLES
Dans les poubelles de tri jaunes pour être de nouveaux recyclés

CERTIFIÉS CONFORMES
Déclaration de Conformité du CEREC disponible
Parfaitement stockables en chambre froide

RibéGroupe
Les Vergers d'Emma • PromerOcéan • Sidélis

Acteur historique de la distribution de produits frais, le grossiste RibéGroupe décline ses activités en trois filières spécialisées, les Fruits & Légumes (Les Vergers d'Emma), les Produits de la Mer (Promer Océan) et la Crémerie-Charcuterie-Volaille (Sidélis). Leader sur ces segments de marché, RibéGroupe dessert actuellement le grand quart nord de la France via ses filiales en proximité des clients de la Grande Distribution ainsi que de la Restauration Hors-Domicile. Le Groupe livre ainsi 22 départements dans 4 régions sur près de 4 000 clients depuis ses 7 dépôts et emploie actuellement 280 collaborateurs.

www.ribegroupe.com | RibéGroupe | PromerOcéan

Contacts Presse

RibéGroupe — PromerOcéan

Stéphane BELLEY
Direction Promer Océan
stephane.belley@promerocean.com
03 44 45 49 15

Thomas VALLENET
Directeur Commercial F&L RibéGroupe
thomas.vallenet@ribegroupe.com
03 44 96 39 65