



Communiqué de Presse
Mai 2019

RibéGroupe investit dans son système logistique pour plus de satisfaction client

Depuis 1948, l'activité des sites de distribution de produits frais RibéGroupe est guidée par la volonté de garantir à ses quelques 1200 clients quotidiens la meilleure offre de produits et de services. Parmi ces services, la livraison est un enjeu majeur afin de satisfaire des clients finaux toujours plus exigeants, en attente d'informations précises et rapides. RibéGroupe a ainsi choisi d'opérer une véritable révolution logistique en investissant pas moins de 500 k€ sur 5 ans dans le déploiement d'un tout nouveau pro logiciel, HubOne®, avec pour objectif, non seulement une plus grande satisfaction client mais aussi un plus grand confort de travail pour l'ensemble de ses équipes.

TESTS EN JUIN DÉPLOIEMENT EN SEPTEMBRE

« Une mauvaise expérience de livraison suscite bien trop d'insatisfaction client dans nos métiers pour que nous ne sachions y apporter une réponse conséquente » affirme Jérôme LAVAIRE, Président de RibéGroupe, pour lequel la performance logistique est un axe stratégique. La mise en place de ce nouvel outil, ayant fait déjà fait ses preuves avec des acteurs reconnus de la distribution, se fera tout début Juin, avec les premiers tests effectués sur le site historique de RibéPrim à Ribécourt (60-Oise) qui a l'avantage de concentrer près du quart des activités Groupe pour un test grandeur nature. « Après cette phase de test, le déploiement se fera progressivement sur l'ensemble de nos 7 sites de distribution, qui devraient pouvoir bénéficier de cette technologie d'ici la rentrée de Septembre

» ajoute Mathilde NICOLAS, Chef de Projet, en charge du déploiement de cet outil.

RÉACTIVITÉ QUASI INSTANTANÉE

A terme, les 80 chauffeurs RibéGroupe retrouveront l'ensemble de leur tournée dans un PDA avec GPS qui les guideront d'un point de livraison à un autre avec en outre la possibilité de déclarer des anomalies en direct et de faire signer les bons de livraison électroniquement participant ainsi à la dématérialisation d'un processus actuellement peu en phase avec les nouvelles attentes écologiques. Enfin, l'application sécurise aussi la traçabilité des colis entre le départ de l'entrepôt et la réception

client finale, et remonte à fréquence définie les coordonnées GPS des terminaux pour suivre l'état d'avancement des tournées. Cette géolocalisation permet ainsi de mieux planifier les itinéraires, d'adapter en temps réel le planning aux imprévus tout en réduisant le nombre de kilomètres parcourus et en informant quasi instantanément les clients sur les retards ou avances de livraison via la partage de l'application « en live » par les services logistiques et commerciaux.

AGIR POUR LA RÉDUCTION DE L'IMPACT ÉCOLOGIQUE

« La réduction de notre impact écologique est au coeur de nos enjeux, le renouvellement de notre parc de camions en norme Euro7 est en cours de finalisation, le déploiement de HubOne en est la suite logique » confie Jérôme LAVAIRE. En effet, l'application collecte automatiquement les données du véhicule liées au comportement du chauffeur (vitesse accélération, freinage ...) qui sont ensuite publiées sur l'interface en cabine comme aide à la conduite et consultables pour analyse, avec des effets concrets attendus non seulement sur la consommation de carburant mais aussi sur le nombre d'accidents ou encore sur les émissions de CO2.

Une application qui suscite l'attente de tous en répondant aux attentes de l'ensemble de la filière et en ce qu'elle garantit la réactivité inhérente aux métiers du frais.

Les Effets HubOne® en bref

- » Réduction des Retards de Livraison
- » Amélioration du Suivi des Chauffeurs
- » Information en live des clients
- » Gestion en Live des Tournées via Informations Traffic en direct
- » Dématérialisation Complète du Processus de livraison (BL, Anomalies, ...)
- » Optimisation de l'ordonnancement des tournées
- » Réduction de la consommation de carburant



Acteur historique de la distribution de produits frais, le grossiste RibéGroupe décline ses activités en trois filières spécialisées : Fruits & Légumes (Les Vergers d'Emma), Produits de la Mer (PromerOcéan) et Crèmerie-Charcuterie-Volaille (Sidélis). Leader sur ces segments de marché, il dessert le grand quart Nord de la France via ses filiales en proximité des clients de la Restauration Hors Domicile et de la Grande Distribution. RibéGroupe couvre ainsi 17 départements dans 4 régions depuis ses 7 dépôts et emploie actuellement 280 collaborateurs. RibéGroupe fait également partie du réseau national Vivalya, premier distributeur de Fruits et Légumes sur le territoire National.

www.ribegroupe.com | RibéGroupe

Contact Presse



Thomas VALLENET
Direction Commerciale & Marketing

ZAC La Grérie
60170 Ribécourt-Dreslincourt
Tel. 03 44 96 39 65 | Port. 06 84 61 88 07
thomas.vallenet@lesvergersdemma.com