



Avec son nouvel entrepôt RodaFruits construit son développement en Normandie

Communiqué de Presse
Décembre 2019

Le Vendredi 20 Décembre prochain, les 30 collaborateurs du grossiste historique Rouennais RodaFruits emménageront dans leur tout nouvel entrepôt. Plus moderne, plus fonctionnel, respectueux de l'environnement et parfaitement adapté aux perspectives de développement du groupe, le nouvel entrepôt RodaFruits se situe à proximité immédiate du M.I.N. de Rouen. Cet outil de travail flambant neuf a nécessité un peu plus de 2 millions d'euros d'investissement. Il multiplie par quatre la superficie totale de stockage à T°C dirigée, optimise l'agencement des différentes zones et la circulation des flux logistiques. Un choix stratégique fort sur le marché des grossistes en fruits et légumes Rouennais et Normands, porté par l'énergie des équipes RodaFruits.

RodaFruits. Avec les 2500 m2 du nouvel entrepôt, situés à quelques centaines de mètres du précédent, le grossiste se dote d'un équipement à la mesure de ses ambitions.

Moderne, le bâtiment dispose d'une capacité de stockage au sol de 750 palettes en chambre froide (trois fois supérieure à celle de l'entrepôt précédent). Le nombre de quais a été triplé, soit 9 plateformes intégrées, thermiquement isolées, garantissant la continuité de la chaîne du froid. Des portes neuves, l'isolation des murs et des plafonds avec un matériau isotherme, de nouvelles chambres froides (qui quadruplent l'ancienne surface de stockage), la création d'un accès du personnel par des zones non réfrigérées contribuent à lutter contre la déperdition de chaleur (enjeu névralgique de tout entrepôt de produits frais). Ces investissements améliorent l'efficacité énergétique du bâtiment. Un sol de dernière génération, lisse, peu poussiéreux, répond aux normes sanitaires drastiques du secteur. Ce matériau assure en outre la sécurité du personnel et optimise la préparation des commandes.

chaleur (enjeu névralgique de tout entrepôt de produits frais). Ces investissements améliorent l'efficacité énergétique du bâtiment. Un sol de dernière génération, lisse, peu poussiéreux, répond aux normes sanitaires drastiques du secteur. Ce matériau assure en outre la sécurité du personnel et optimise la préparation des commandes.

DES INVESTISSEMENTS PORTEURS

Le site dispose désormais d'une véritable salle de mûrissement, notamment pour les fruits à noyaux en saison, ainsi que d'une chambre de stockage dédiée aux gammes de fruits et légumes locaux qui représentent plus de 30% des ventes annuelles. « Notre entrepôt gère 100 à 150 tonnes/semaine de flux logistiques sur les régions de la Normandie et de l'Ouest Parisien d'une valeur de stock de 48h à 72 heures maximum. Notre nouvel

équipement garantit l'homogénéité des fruits, la limitation des taux de refus des produits et l'augmentation des ventes grâce à l'achat d'impulsion pour une consommation immédiate » explique Thomas VALLENET, le Directeur Commercial F&L du Groupe.

DES SALARIÉS ASSOCIÉS AU CHANGEMENT

Le choix de l'emplacement, très proche du précédent, ne doit rien au hasard. « L'entreprise RodaFruits est historiquement située sur le M.I.N. de Rouen, qui se trouve à proximité de nos fournisseurs et du périmètre de chalandise de nos clients. Nous avons aussi souhaité conserver la facilité d'accès de nos salariés à leur lieu de travail » rajoute Laurent-Marie TOBO. Impliqués dans les différents arbitrages structurels et organisationnels, l'ensemble des collaborateurs RodaFruits apprécie aussi la nouvelle répartition des métiers sur un seul plateau.

UN BÂTIMENT PERFORMANT

« Notre ambition est de renforcer nos positions sur la RHD et de reconquérir la GMS » affirme Laurent-Marie TOBO, le directeur de



Aacteur historique de la distribution de produits frais, le grossiste RibéGroupe décline ses activités en trois filières spécialisées, les Fruits & Légumes (Les Vergers d'Emma), les Produits de la Mer (Promer Océan) et la Crèmerie-Charcuterie-Volaille (Sidélis). Leader sur ces segments de marché, RibéGroupe dessert actuellement le grand quart nord de la France via ses filiales en proximité des clients de la Grande Distribution ainsi que de la Restauration Hors-Domicile. Le Groupe livre ainsi 22 départements dans 4 régions sur près de 4 000 clients depuis ses 7 dépôts et emploie actuellement 280 collaborateurs.

www.ribegroupe.com | [in](https://www.linkedin.com/company/ribegroupe) | RibéGroupe

Contacts Presse



Laurent-Marie TOBO
Directeur RodaFruits
laurent-marie.tobo@rodafruits.com
02 32 10 29 60

Thomas VALLENET
Directeur Commercial F&L RibéGroupe
thomas.valletnet@ribegroupe.com
03 44 96 39 65